

李拥强

SEM/信息流/SEO



性别：男

电话：15930906553

学历：大专

政治面貌：党员



求职意向

意向岗位：SEM/信息流/SEO

入职时间：一周内

期望行业：不限

岗位类型：全职



工作经历

2020.11-至今

网络推广

北京诸葛一线科技有限公司

- 1、预算分配：根据公司产品以及推广方式进行预算分配，不断提高 ROI；
- 2、付费推广：负责搜索（百度、360、搜狗、神马）和信息流（搜索引擎、头条、广点通等）平台的广告投放；
- 3、免费推广：负责官网 SEO（站内和站外），利用合理途径提升网站流量和转化率等指标；
- 4、推广实操：账户申请和搭建，计划、单元、关键词、创意、落地页以及表单等各环节搭建；
- 5、数据分析：分析各平台账户的各项数据指标，制作报表(年、季、月、周、日) 以及 ROI 报表；
- 6、优化调整：实时监控并分析各渠道投放数据及效果，以数据为导向阶段性调整，对各维度进行针对性分析和优化；
- 7、竞对分析：监控和研究竞争对手及其他网站营销推广策略，分析同行竞价排名进行实时调整，提出调整优化方案；

2018.4-2020.10

SEO/SEM

北京未名品尚信息技术有限公司

- 1、推广方案：根据公司的各类产品，推广平台及推广方式进行合理制定方式，根据数据调整预算分配等方案。
- 2、SEO 优化：撰写 SEO 优化方案并执行实施，搭建相关网站并通过优化提高网站用户体验度及 SEO 转化率；
- 3、SEM 推广：负责百度、360、搜狗、神马、及信息流头条等广告投放,包括计划、单元、关键词、创意等；
- 4、数据分析：分析各平台账户的各项数据指标，制作报表(年、季、月、周、日) 以及 ROI 报表；
- 5、部门协作：有效与各相关部门沟通协作,持续完善提高平台产品和服务的 UEO 及 ROI 等；
- 6、预算分配：根据公司产品以及营销推广战略进行预算分配，以付费为主；

2015.4-2018.3

SEO/SEM

深圳微镇信用支付科技有限公司

- 1、推广方案：根据公司的各类产品，推广平台及推广方式进行合理制定方式，根据数据调整预算分配等方案。
- 2、SEO 优化：撰写 SEO 优化方案并执行实施，搭建相关网站并通过优化提高网站用户体验度及 SEO 转化率；
- 3、SEM 推广：负责百度、360、搜狗、神马、及信息流头条等平台投放,包括账户、计划、单元、关键词、创意等；
- 4、数据分析：分析各平台账户的各项数据指标，制作报表(年、季、月、周、日) 以及 ROI 报表；

- 5、部门协作：有效与各相关部门沟通协作,持续完善提高平台产品和服务的 UEO 及 ROI 等;
- 6、预算分配：根据公司产品以及推广方式进行预算分配，以 SEO 为主;

项目经历

2018.6-2018.12 (6 个月)

蜂点

SEM 推广

- 1、 项目内容：蜂点 SEM 推广——e.qiyeos.com
- 2、 工作内容：根据历史数据分析,并提炼平台产品和服务的卖点,制定方案,搭建计划、单元、创意、关键词等;
- 3、 工作成果：B 端客户 (2018 年数据)
获取线索最低成本 23 元/条，最高 120 元/条，平均 38 元/条

2017.6-2017.8 (3 个月)

温泉之家

SEO 优化

- 1、 项目内容：温泉之家官网 SEO 优化—— www.wqhome.com
- 2、 工作内容：撰写方案,从站内到站外,每一个要点和因素做起,后期根据数据不断做出最佳调整方案
- 3、 工作成果：C 端客户 (2017 年数据)
优化前—收录 1 千多,IP 达 100 个/日,咨询量达 5 次/日左右,转化率 5%
优化后—收录 2 万多,IP 达 3000 个/日,咨询量达 100 次/日左右,转化率 3%

教育培训

2016.5-2016.9	SEO 优化、SEM 推广、信息流推广、网站建设、整合营销	华育国际
2009.12-2014.12		服役于武警四川总队
2005.9-2008.7		河北经贸大学

个人优势

- 1、 8 年 SEM/SEO/信息流推广实操经验;
- 1、 具备良好的沟通能力、强烈的责任心、部门协作及抗压能力;
- 2、 较强的数据分析和优化经验，能够独立搭建网站等。